

Undersökning: Mammaraporten 2018

YouGov[®]
What the world thinks



Genomförd av YouGov
På uppdrag av Cheez Dippers®

© Yougov 2018

Metod

Intervjuperiod och datainsamlingsmetod:

Undersökningen är genomförd under perioden 28 mars - 4 april 2018 via YouGov Sverige Internetpanel.

Urval:

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor 18+ år i Sverige med hemmaboende barn.

Antal intervjuer: 2 010

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien.

Publicering av resultat

Om resultaten publiceras ska YouGov och Mammabekännelser.se alltid tydligt uppges som källa.

Statistiska tester för att visa signifikanta skillnader – Chi2-test och T-test

För att visa på signifikanta skillnader i de olika grupperna utförs två olika statistiska tester, ett Chi2-test och ett T-test.

Chi2-test

Denna testform visas i tabellen med färgerna rött eller grönt. Om talet i tabellen är grönt betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen är signifikant högre än totalen. Om talet är rött är resultatet signifikant lägre än totalen.

T-test

T-test visas i tabellerna med bokstäver. Om det visas en bokstav i tabellerna betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen skiljer sig signifikant från den kolumn som bokstaven hänvisar till.

Livsfas

Familj med yngre barn

Personen har hemmaboende barn där yngsta barnet är 0-6 år.

Familj med äldre barn

Personen har hemmaboende barn där yngsta barnet är 7 år eller äldre.

Har du någon gång...
SE2017-54260



Total	Kön		Ålder				
	Kvinna	Man	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
	A	B	C	D	E	F	G

...ätit upp ditt/dina barns godis när hen inte ser?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	51%	57%	45%	46%	57%	57%	45%	34%
		B		G	C.F.G	C.F.G	G	
Nej	45%	39%	51%	49%	40%	40%	49%	57%
			A	D.E			D.E	D.E
Minns ej	4%	4%	4%	5%	3%	3%	6%	9%
							D.E	D.E
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...använt ditt/dina barn som ursäkt för att slippa en social aktivitet?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	58%	63%	53%	66%	62%	64%	53%	38%
		B		F.G	F.G	F.G	G	
Nej	36%	32%	40%	28%	33%	31%	39%	55%
			A				C.D.E	C.D.E.F
Minns ej	6%	5%	7%	6%	5%	5%	7%	7%
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...använt surfplatta eller annan skärm som barnvakt?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	48%	54%	42%	62%	65%	55%	33%	16%
		B		F.G	E.F.G	F.G	G	
Nej	50%	44%	56%	33%	33%	43%	65%	81%
			A			C.D	C.D.E	C.D.E.F
Minns ej	2%	2%	3%	4%	2%	2%	1%	3%
				F				
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...läst in dig på toaletten, uteslutande för att få egentid?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	39%	46%	32%	52%	49%	42%	30%	20%
		B		E.F.G	E.F.G	F.G	G	
Nej	59%	52%	66%	45%	49%	57%	67%	77%
			A			C.D	C.D.E	C.D.E.F
Minns ej	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cell Contents (Column Percentages, Statistical Test Results),

Statistics (Column Proportions, (5%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N,

O/P/Q/R/S/T, U/V/W/X, Y/Z/AA/AB/AC/AD, AE/AF/AG/AH, AI/AJ/AK/AL/AM/AN/AO/AP/AQ/AR, AS/AT/AU,

Minimum Base: 30 (**), Small Base: 100 (*)

Total	Kön		Alder				
	Kvinna	Man	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
	A	B	C	D	E	F	G

...känt skadeglädje när andras barn får utbrott i mataffären?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	20%	23%	18%	33%	24%	21%	16%	10%
		B		D.E.F.G	F.G	F.G	G	
Nej	76%	73%	78%	60%	73%	75%	80%	87%
		A		C	C	C.D.E	C.D.E.F	
Minns ej	4%	4%	4%	6%	4%	4%	3%	3%
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...lätsas sova för att din partner ska ta barnet/barnen när det vaknar?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	36%	39%	34%	49%	45%	38%	28%	24%
		B		E.F.G	E.F.G	F.G		
Nej	59%	57%	61%	45%	52%	57%	68%	67%
					C	C.D.E	C.D.E	
Minns ej	5%	4%	5%	6%	2%	5%	9%	
				D	D	D	D.F	
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...gömt undan presenter till barnet/barnen som du ogillar?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	17%	23%	12%	30%	28%	17%	9%	6%
		B		E.F.G	E.F.G	F.G		
Nej	78%	73%	84%	62%	68%	79%	87%	88%
		A			C.D	C.D.E	C.D.E	
Minns ej	4%	5%	3%	8%	4%	4%	3%	6%
				E.F				
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...mutat barnet/barnen för att få din vilja igenom?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	59%	64%	53%	53%	61%	64%	57%	43%
		B			G	C.F.G	G	
Nej	37%	32%	42%	40%	35%	32%	39%	50%
		A			E	E	D.E.F	
Minns ej	4%	4%	4%	7%	3%	4%	4%	8%
				D			D.E	
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

...druckit läsk eller ätit sötsaker i smyg efter att ha nekat barnet/barnen det samma?

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	53%	62%	44%	51%	63%	61%	42%	30%
		B			C.F.G	C.F.G	G	
Nej	44%	35%	52%	45%	33%	36%	54%	64%
		A		D.E			C.D.E	C.D.E.F
Minns ej	4%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	7%
							E.F	
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cell Contents (Column Percentages, Statistical Test Results),

Statistics (Column Proportions, (5%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N,

O/P/Q/R/S/T, U/V/W/X, Y/Z/AA/AB/AC/AD, AE/AF/AG/AH, AI/AJ/AK/AL/AM/AN/AO/AP/AQ/AR, AS/AT/AU,

Minimum Base: 30 (**), Small Base: 100 (*)

SE2017-54260



Total	Kön		Ålder				
	Kvinna	Man	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
	A	B	C	D	E	F	G

Känner du ett behov av att försköna livet som småbarnsförälder för att uppfattas som en bra förälder? Till exempel i sociala medier, sociala sammanhang som på jobbet och mot vänner och bekanta.

Bas	2010	1008	1002	159	479	630	547	195
Ja	9%	12%	7%	25%	12%	8%	5%	5%
		B		D.E.F.G	E.F.G			
Nej	85%	82%	87%	67%	83%	87%	89%	87%
			A		C	C.D	C.D	C
Vet ej	6%	6%	6%	8%	5%	5%	6%	8%
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cell Contents (Column Percentages, Statistical Test Results),

Statistics (Column Proportions, [5%]: A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N,

O/P/Q/R/S/T, U/V/W/X, Y/Z/AA/AB/AC/AD, AE/AF/AG/AH, AI/AJ/AK/AL/AM/AN/AO/AP/AQ/AR, AS/AT/AU,

Minimum Base: 30 (**), Small Base: 100 (*))

Har du någon gäng...

...ätit upp ditt/dina barns godis när hen inte ser?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	47%	59%	67%	51%	34%
Nej	50%	39%	31%	40%	50%
Minns ej	3%	2%	2%	9%	16%
Bas	130	321	298	209	50

...använt ditt/dina barn som ursäkt för att slippa en social aktivitet?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	68%	66%	67%	56%	36%
Nej	27%	30%	28%	37%	58%
Minns ej	5%	4%	4%	7%	6%
Bas	130	321	298	209	50

...använt surfplatta eller annan skärm som barnvakt?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	67%	68%	56%	32%	20%
Nej	31%	31%	43%	66%	80%
Minns ej	2%	2%	1%	3%	0%
Bas	130	321	298	209	50

...läst in dig på toaletten, uteslutande för att få egentid?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	52%	50%	52%	33%	32%
Nej	46%	48%	47%	63%	66%
Minns ej	2%	2%	1%	4%	2%
Bas	130	321	298	209	50

...känt skadeglädje när andras barn får utbrott i mataffären?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	31%	24%	22%	19%	12%
Nej	65%	73%	74%	77%	86%
Minns ej	5%	4%	4%	5%	2%
Bas	130	321	298	209	50

...lätsas sova för att din partner ska ta barnet/barnen när det vaknar?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	49%	45%	39%	27%	20%
Nej	46%	54%	57%	66%	68%
Minns ej	5%	2%	4%	7%	12%
Bas	130	321	298	209	50

...gömt undan presenter till barnet/barnen som du ogillat?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	33%	31%	20%	11%	6%
Nej	61%	65%	76%	83%	84%
Minns ej	6%	3%	4%	6%	10%
Bas	130	321	298	209	50

...mutat barnet/barnen för att få din vilja igenom?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	56%	63%	69%	64%	54%
Nej	38%	34%	27%	31%	36%
Minns ej	5%	3%	4%	5%	10%
Bas	130	321	298	209	50

...druckit läsk eller ätit sötsaker i smyg efter att ha nekat barnet/barnen det samma?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	54%	68%	70%	51%	38%
Nej	45%	29%	27%	46%	54%
Minns ej	2%	3%	3%	3%	8%
Bas	130	321	298	209	50

Känner du ett behov av att försköna livet som småbarnsförälder för att uppfattas som en bra förälder?

	Kön och ålder				
	Millennials (Kvinnor 18 - 29år)	Kvinnor 30 - 39 år	Kvinnor 40 - 49 år	Kvinnor 50 - 59år	Kvinnor 60+ år
Ja	23%	13%	10%	5%	6%
Nej	69%	82%	84%	87%	90%
Vet ej	8%	4%	6%	8%	4%
Bas	130	321	298	209	50